

Chef produit

Description synthétique

Le chef de produit étudie le marché pour connaître les attentes des clients, les concurrents, les produits existants... et en définit les produits de l'entreprise de leur conception à leur commercialisation. Son objectif est de dynamiser et de rentabiliser l'offre de l'entreprise. Il doit pour cela étudier l'opportunité de lancer de nouveaux produits ou d'adapter des produits existants.

Activités principales

- Piloter ou réaliser des études nécessaires à l'évolution ou au renouvellement des produits (analyse des besoins, étude comparative...)
- Organiser et animer des groupes de réflexions
- Définir une offre de produits ou de services
- Organiser la promotion et la communication autour du produit
- Suivre l'évolution des ventes pour modifier la stratégie de vente si nécessaire
- Gérer les achats avec les différents fournisseurs
- Manager et animer l'équipe produit
- Gérer un budget

Activités accessoires

- Apporter un support technique et commercial à l'équipe de vente
- Réaliser des formations autour de l'offre

Savoir-faire spécifique nécessaire

- Concevoir de nouveaux produits en relation avec la R&D
- Etudier la faisabilité technique et économique du lancement d'un nouveau produit
- Définir une offre à commercialiser
- Fixer une politique de prix
- Concevoir des outils d'aide à la vente
- Elaborer des prévisions de ventes
- Définir le plan média
- Définir les éléments de packaging
- Mettre en place des actions marketing
- Recueillir des informations sur les produits, le marché, la concurrence, les clients...
- Négocier les conditions d'achat avec les fournisseurs

Connaissances spécifiques requises

- Techniques de gestion de projet
- Management et animation d'équipe
- Maîtrise d'une démarche qualité
- Capacités d'organisation
- Capacités de négociation
- Etude comparative, étude de marché
- Environnement technique

Prérequis (expérience, diplômes, certifications ou habilitations particulières)

Ce poste s'adresse à des diplômés de niveau BAC+4 à BAC+5 ayant au moins deux ans d'expérience dans une fonction technique ou commerciale.