

# Responsable marketing

## Description synthétique

L'activité du responsable marketing consiste à structurer les différentes offres de sa société, qu'il s'agisse de compétences, de conseil, d'outils ou d'ingénierie. Il définit son marché, analyse les offres de la concurrence et recense les compétences et les savoir-faire dont il peut disposer en interne. Une fois l'offre structurée, il faut encore qu'il définisse sa présentation et les outils de sa promotion. Enfin en collaboration avec le service commercial : déterminer le message à mettre en avant et préparer les supports commerciaux...

## Activités principales

- Définir la politique marketing et la stratégie à mettre en place
- Développer la gamme de produits ou de services
- Elaborer des plans marketing (analyse du marché, détermination des cibles, choix des axes publicitaires...)
- Concevoir les actions promotionnelles destinées à développer l'offre et à en optimiser les ventes
- Connaître la concurrence
- Manager l'équipe marketing
- Faire de la veille technologique

## Activités accessoires

- Former l'équipe de vente

## Savoir-faire spécifique nécessaire

- Réaliser des analyses marketing
- Superviser et coordonner les études marketing
- Superviser les processus de développement, de lancement et de communication des produits
- Choisir les opérations de communication adaptée à l'offre de l'entreprise
- Organiser les événements promotionnels
- Rédiger les parties standard des propositions commerciales
- Concevoir et réaliser les supports de présentation de l'entreprise
- Gérer un budget
- Evaluer les opportunités du marché et établir un plan d'action
- Comprendre le comportement des consommateurs

## Connaissances spécifiques requises

- Comprendre les enjeux de l'entreprise
- Comprendre l'environnement et le fonctionnement de l'entreprise
- Avoir de bonnes aptitudes à la rédaction
- Bien connaître l'offre de l'entreprise
- Techniques de négociations
- Bien connaître le marché pour mieux anticiper

## Prérequis (expérience, diplômes, certifications ou habilitations particulières)

Le responsable marketing est diplômé de niveau BAC+5 et dispose d'une expérience au niveau commerciale et d'excellentes connaissances techniques.